



# DAS GROSSE CANVA- UPDATE

Ein Handbuch zu den  
Neuerungen vom  
31. Oktober 2025



# Das große Canva-Update

Ein Handbuch zu den Neuerungen vom 31. Oktober  
2025

**Autorin:** Janet Zentel

**Datum:** 2. November 2025

---

## Über die Autorin

---

**Janet Zentel** ist Coach für Sichtbarkeit und arbeitet seit vielen Jahren mit Canva. Sie unterstützt Unternehmen und Creator dabei, ihre digitale Präsenz zu optimieren und moderne Tools wie Canva effektiv für Marketing und Content-Erstellung einzusetzen.

# Einleitung: Willkommen in der "Imagination Era"

---

Am 31. Oktober 2025 läutete Canva mit seiner bisher größten Produktoffensive eine neue Ära der kreativen Arbeit ein. Unter dem Motto "The Imagination Era" wurde das **Creative Operating System** vorgestellt – eine umfassende Plattform, die Design, künstliche Intelligenz und automatisierte Workflows nahtlos miteinander verbindet. Ziel ist es, die Grenzen zwischen einzelnen Tools und Formaten aufzulösen und Teams eine zentrale Lösung für den gesamten kreativen Prozess zu bieten, von der ersten Idee bis zur finalen Veröffentlichung.

Die komplette Keynote können Sie hier anschauen:

 <https://www.canva.com/launches/>

Dieses Handbuch bietet eine detaillierte Übersicht über die wichtigsten Neuerungen, erklärt ihre Funktionsweise und zeigt praktische Anwendungsfälle auf.



# Kapitel 1: Die Plattform-Revolution – Das Creative Operating System

---

Das Herzstück der Neuerungen ist das Creative Operating System, das auf drei fundamentalen Säulen ruht:

- **Visual Suite 2.0:** Eine erweiterte Design-Umgebung, die es erlaubt, verschiedenste Content-Formate in einem einzigen, kohärenten Projekt zu vereinen.
- **Canva AI:** Ein eigens entwickeltes, Design-bewusstes KI-Modell, das als intelligenter Assistent fungiert und kreative Prozesse beschleunigt.
- **Workflow-Tools:** Eine Sammlung von Funktionen zur Automatisierung, Integration und Kollaboration, die Effizienz und Skalierbarkeit ermöglichen.

Diese strategische Neuausrichtung positioniert Canva nicht mehr nur als Grafik-Tool, sondern als eine allumfassende Kreativ- und Marketing-Suite für professionelle Ansprüche.

## 1.1 Visual Suite 2.0: Alle Formate an einem Ort

Die **Visual Suite 2.0** ist die wohl grundlegendste Veränderung. Sie bricht mit dem traditionellen, formatbasierten Ansatz und ermöglicht es, unterschiedliche Medientypen wie Präsentationen, Dokumente, Whiteboards, Tabellenkalkulationen (Sheets) und sogar ganze Websites innerhalb eines einzigen Projekts zu kombinieren.

**So funktioniert's:** Anstatt ein einzelnes Format zu Beginn auszuwählen, können Nutzer nun innerhalb eines Projekts flexibel zwischen verschiedenen Seiten-Typen wechseln. Eine Marketingkampagne kann beispielsweise mit einem Strategiepapier (Docs) beginnen, gefolgt von einem Pitch-Deck (Präsentation), einer Budget-Tabelle (Sheets) und den finalen Social-Media-Assets – alles an einem Ort und mit einem durchgängigen Branding.

| Anwendungsfall             | Beschreibung   |
|----------------------------|--|
| <b>Marketing-Kampagnen</b> | Von der Strategie im Doc über die Präsentation für Stakeholder bis zur Landing-Page – alles in einem kohärenten Projekt. |
| <b>Projekt-Pitches</b>     | Kombination aus einem Executive Summary (Doc), dem Pitch Deck (Präsentation) und der Budget-Übersicht (Sheets).          |
| <b>Bildungsmaterialien</b> | Erstellung von Unterrichtsplänen (Docs), dazugehörigen Präsentationen und interaktiven Whiteboards für den Unterricht.   |

## 1.2 Ask @Canva: Ihr persönlicher KI-Design-Assistent

Mit Ask @Canva wird ein kontextbewusster KI-Assistent direkt in die Design-Oberfläche integriert. Durch die Eingabe von "@Canva" in einem beliebigen Design können Nutzer in natürlicher Sprache Anweisungen geben oder Fragen stellen.

### Herausragende Merkmale:

- **Kontextverständnis:** Der Assistent erkennt, an welchem Design-Typ Sie arbeiten, und liefert passende Vorschläge für Layouts, Schriften, Farben und Texte.
- **Mehrsprachigkeit:** Ask @Canva ist in 16 Sprachen verfügbar, darunter auch Deutsch.
- **Design-Generierung:** Der Assistent kann auf Kommando komplette Designs, Texte oder Bilder erstellen und anwenden.

### Beispiele für die Nutzung:

- @Canva erstelle eine Instagram-Story für einen Sommer-Sale.
- @Canva schlage eine professionellere Farbpalette für diese Präsentation vor.
- @Canva fasse den Inhalt dieses Dokuments in fünf Stichpunkten zusammen.

# Kapitel 2: Content-Erstellung neu definiert

---

Die Oktober-Updates bringen weitreichende Verbesserungen für die Erstellung von Inhalten. Insbesondere der Video-Editor und die Einführung von Canva Sheets heben die Plattform auf ein neues Level.

## 2.1 Video 2.0: Vom einfachen Editor zum Power-Tool

Der Video-Editor wurde von Grund auf überarbeitet und schließt die Lücke zu professioneller Videobearbeitungssoftware. **Video 2.0** ist schneller, intuitiver und mit leistungsstarken Funktionen ausgestattet.

### Die wichtigsten Neuerungen:

- **Erweiterte Layer-Verwaltung:** Komplexe Kompositionen mit mehreren Video- und Audio-Spuren sind nun übersichtlich und präzise steuerbar.
- **Animierte Texte und Effekte:** Eine erweiterte Bibliothek an Textanimationen und visuellen Effekten ermöglicht dynamische und ansprechende Videos.
- **KI-gestützte Bearbeitung:** KI-Tools unterstützen bei der Erstellung von automatischen Schnitten, Übergängen und sogar ganzen Videoclips basierend auf Texteingaben.

### So nutzen Sie Video 2.0:

1. Öffnen Sie den Video-Editor in Canva und importieren Sie Ihr Material oder wählen Sie aus der Stock-Bibliothek.
2. Nutzen Sie die neue Timeline, um Clips zu arrangieren und die Layer-Struktur für Bild-in-Bild-Effekte oder Overlays zu verwenden.
3. Fügen Sie über das Text-Werkzeug animierte Titel hinzu und passen Sie Timing und Stil an.
4. Verwenden Sie die KI-Funktionen, um beispielsweise aus einem langen Video automatisch ein kurzes Social-Media-Reel zu generieren.

| Anwendungsfall              | Beschreibung  |
|-----------------------------|---|
| <b>Social Media Content</b> | Erstellen Sie in Minuten professionelle Reels, TikToks und YouTube Shorts, die für die jeweilige Plattform optimiert sind.    |
| <b>Produkt-Demos</b>        | Zeigen Sie die Funktionsweise Ihrer Produkte mit animierten Einblendungen, Zoom-Effekten und klaren Call-to-Actions.          |
| <b>Erklärvideos</b>         | Kombinieren Sie Stock-Videos, Animationen und ein Voice-Over, um komplexe Themen einfach und visuell ansprechend zu erklären. |

## 2.2 Canva Sheets: Wo Daten auf Design treffen

Mit **Canva Sheets** wird die Tabellenkalkulation neu erfunden. Es ist keine reine Datenverwaltung, sondern eine visuelle Plattform, die es ermöglicht, Daten direkt in ansprechende Designs zu verwandeln. Drei KI-gestützte Kernfunktionen machen den Unterschied:

- **Magic Charts:** Dieses Tool visualisiert markierte Daten automatisch und in Echtzeit. Ändern sich die Daten in der Tabelle, passt sich das Diagramm sofort an.
- **Magic Insights:** Die KI analysiert Ihre Daten, erkennt Trends sowie Muster und generiert auf Knopfdruck verständliche Zusammenfassungen und Kernaussagen.
- **Magic Formulas:** Anstatt komplexe Formeln manuell einzugeben, schlägt die KI basierend auf dem Kontext der Daten passende Berechnungen vor.

### So nutzen Sie Canva Sheets:

1. Erstellen Sie ein neues Sheets-Dokument und importieren Sie Ihre Daten (z.B. aus einer CSV-Datei) oder geben Sie sie manuell ein.
2. Markieren Sie den relevanten Datenbereich und wählen Sie unter "Actions" die Funktion "Magic Charts". Die KI schlägt Ihnen passende Diagrammtypen vor.
3. Nutzen Sie "Magic Insights", um eine schnelle Analyse Ihrer Daten zu erhalten, ohne selbst tief eintauchen zu müssen.

4. Integrieren Sie die erstellten Diagramme mit einem Klick in Ihre Präsentationen, Berichte oder Websites, wo sie sich bei Datenänderungen automatisch aktualisieren.

| Anwendungsfall     | Beschreibung   |
|--------------------|--|
| Business-Reports   | Verwandeln Sie trockene Verkaufszahlen oder KPIs in klare, überzeugende Diagramme für Quartalsberichte.          |
| Projekt-Dashboards | Erstellen Sie Live-Dashboards, um den Projektfortschritt zu visualisieren und mit dem Team zu teilen.            |
| Marktforschung     | Analysieren Sie Umfrageergebnisse mit Magic Insights, um schnell die wichtigsten Erkenntnisse zu identifizieren. |



# Kapitel 3: Interaktion und Kommunikationstools

---

Canva erweitert sein Ökosystem um leistungsstarke Werkzeuge für die direkte Kommunikation und Datenerfassung, wodurch die Plattform für Marketing- und Vertriebsteams noch wertvoller wird.

## 3.1 Email Designer: Professionelle Newsletter direkt aus Canva

Mit dem neuen **Email Designer** können Nutzer nun ansprechende, markenkonforme HTML-E-Mails direkt in Canva gestalten und versenden. Dies eliminiert die Notwendigkeit, zwischen einem Design-Tool und einer separaten E-Mail-Marketing-Plattform zu wechseln.

**So funktioniert's:** Der Prozess ist nahtlos in den gewohnten Canva-Workflow integriert. Nutzer wählen "Email" als Format, greifen auf Hunderte von Vorlagen zu oder erstellen ein Design von Grund auf. Alle bekannten Werkzeuge zur Gestaltung von Layouts, zur Einbindung von Bildern und zur Anpassung von Schriften und Farben stehen zur Verfügung. Interaktive Elemente wie Buttons und Links können einfach hinzugefügt werden. Vor dem Versand kann eine Test-E-Mail gesendet werden, um die Darstellung in verschiedenen E-Mail-Clients zu überprüfen. Der Export als HTML-Datei für den Import in andere Marketing-Automatisierungstools ist ebenfalls möglich.

| Anwendungsfall       | Beschreibung   |
|----------------------|--|
| Marketing-Newsletter | Erstellen Sie regelmäßige, visuell beeindruckende Newsletter, um Ihre Community oder Kunden zu binden.           |
| Produkt-Launches     | Kündigen Sie neue Produkte mit professionell gestalteten E-Mails an, die direkt aus der Kampagnen-Suite stammen. |
| Event-Einladungen    | Gestalten Sie gebrandete Einladungen für Webinare oder Veranstaltungen und integrieren Sie RSVP-Links.           |

## 3.2 Canva Forms: Datenerfassung im eigenen Branding

**Canva Forms** ist ein neues Tool zur Erstellung von interaktiven Online-Formularen. Im Gegensatz zu Standard-Formular-Tools können diese Formulare vollständig an das eigene Corporate Design angepasst werden, was ein konsistentes Markenerlebnis gewährleistet.

**So funktioniert's:** Nutzer erstellen ein neues Formular-Design und fügen per Drag-and-Drop verschiedene Feldtypen hinzu, wie z.B. Textfelder, Multiple-Choice-Fragen oder Checkboxes. Das Design kann vollständig individualisiert werden. Die erfassten Daten können direkt in Canva Sheets zur Analyse weitergeleitet oder über **Canva Code 2.0** mit externen Anwendungen wie CRM-Systemen verbunden werden. Die Formulare können auf Websites eingebettet oder über einen direkten Link geteilt werden.

| Anwendungsfall           | Beschreibung  |
|--------------------------|---|
| <b>Lead-Generierung</b>  | Integrieren Sie ansprechende Kontaktformulare auf Ihrer Website oder auf Landing-Pages, um neue Leads zu sammeln. |
| <b>Event-Anmeldungen</b> | Verwalten Sie Anmeldungen für Veranstaltungen und erfassen Sie alle notwendigen Teilnehmerinformationen.          |
| <b>Kunden-Feedback</b>   | Führen Sie Umfragen zur Kundenzufriedenheit durch, die visuell ansprechend und einfach auszufüllen sind.          |

# Kapitel 4: Die Macht der KI – Intelligente Design-Werkzeuge

---

Künstliche Intelligenz ist das Herzstück vieler neuer Funktionen und wird unter dem Dach des **Magic Studio** zusammengefasst. Diese Werkzeuge sind darauf ausgelegt, kreative Prozesse zu beschleunigen, zu vereinfachen und zu inspirieren.

## 4.1 Der KI-gestützte Foto-Editor: Perfekte Bilder mit einem Klick

Canva hat seine Foto-Bearbeitungs-Tools massiv aufgerüstet und mit leistungstarker KI ausgestattet. Diese Funktionen machen komplexe Bildbearbeitung für jeden zugänglich.

**Die wichtigsten Werkzeuge im Überblick:**

- **Pixel Eraser:** Dieses Tool, vergleichbar mit dem "magischen Radierer" anderer Programme, ermöglicht es, störende Objekte oder Personen präzise aus einem Foto zu entfernen. Markieren Sie einfach den unerwünschten Bereich, und die KI füllt den Hintergrund intelligent auf.
- **AI Enhancement:** Mit einem einzigen Klick analysiert und optimiert diese Funktion automatisch Belichtung, Farben, Schärfe und Kontrast eines Bildes.
- **Background Remover:** Der bewährte Hintergrund-Entferner wurde weiter verbessert und liefert nun noch präzisere Ergebnisse bei komplexen Motiven wie Haaren oder feinen Details.

**So nutzen Sie den AI Photo Editor:**

1. Laden Sie ein Bild hoch und wählen Sie es im Editor aus.
2. Klicken Sie auf "Foto bearbeiten", um die Werkzeugleiste zu öffnen.
3. Wählen Sie "Pixel Eraser", um ein Objekt zu entfernen, oder "AI Enhancement" für eine schnelle Gesamtoptimierung.

| Anwendungsfall           | Beschreibung  |
|--------------------------|---|
| <b>Produktfotografie</b> | Entfernen Sie Hintergründe für einen sauberen Look im E-Commerce oder retuschieren Sie kleine Makel am Produkt. |
| <b>Marketingmaterial</b> | Passen Sie Stockfotos an, indem Sie störende Elemente entfernen, die nicht zur Markenbotschaft passen.          |
| <b>Social Media</b>      | Optimieren Sie Ihre Bilder mit einem Klick für eine professionelle und ansprechende Optik.                      |



# Kapitel 5: Professionelles Design und zentrales Branding

---

Mit den neuen Updates stärkt Canva seine Position als Werkzeug für professionelle Designer und große Teams. Die Integration von Affinity und der ausgebauten Brand Hub sind hier die zentralen Elemente.

## 5.1 Affinity Integration: High-End-Design für alle

Eine der größten Überraschungen war die Ankündigung, dass die gesamte **Affinity Suite** – eine preisgekrönte Konkurrenz zu Adobe's Kreativ-Programmen – für alle Canva-Premium-Nutzer kostenlos wird. Die bisher separaten Apps Affinity Designer, Affinity Photo und Affinity Publisher werden zu einer einzigen, leistungsstarken Anwendung zusammengefasst.

**Was bedeutet das für die Nutzer?** Canva-Nutzer erhalten Zugang zu professionellen Werkzeugen für komplexe Vektorgrafiken, High-End-Fotobearbeitung und anspruchsvolles Print-Layout. Der Clou ist die nahtlose Integration: In Affinity erstellte Designs können direkt in Canva weiterverwendet werden, und umgekehrt stehen die Canva AI-Tools nun auch innerhalb von Affinity zur Verfügung. Dies schafft einen durchgängigen Workflow vom ersten Entwurf bis zum finalen Marketing-Asset.

| Anwendungsfall                       | Beschreibung   |
|--------------------------------------|--|
| <b>Logo- und Illustrationsdesign</b> | Erstellen Sie komplexe Vektor-Illustrationen und Logos in Affinity Designer und nutzen Sie sie direkt in Ihren Canva-Präsentationen. |
| <b>Professionelle Fotoretusche</b>   | Führen Sie in Affinity Photo anspruchsvolle Retuschen durch, die über die Möglichkeiten des Canva-Editors hinausgehen.               |
| <b>Print-Layouts</b>                 | Gestalten Sie mehrseitige Broschüren, Magazine oder Bücher in Affinity Publisher mit präziser typografischer Kontrolle.              |

## 5.2 Der neue Brand Hub: Markenführung im großen Stil

Der **Brand Hub** wurde grundlegend überarbeitet, um den Anforderungen von Agenturen und großen Unternehmen gerecht zu werden. Er dient als zentrale Anlaufstelle für die Verwaltung aller Marken-Assets und gewährleistet konsistente Designs im gesamten Unternehmen.

### Die wichtigsten Verbesserungen:

- **Verwaltung von bis zu 100 Marken:** Agenturen und Konzerne können nun die Brand Kits für bis zu 100 verschiedene Kunden oder Sub-Marken zentral verwalten.
- **Erweiterte Asset-Typen:** Neben Logos, Farben und Schriften können nun auch Vorlagen, Icons, Bilder und sogar Videos als offizielle Marken-Assets hinterlegt werden.
- **Versionierung und Automatisierung:** Bei einem Rebranding können Logos und andere Elemente zentral aktualisiert und automatisch in allen bestehenden Designs ausgetauscht werden.

### So nutzen Sie den Brand Hub:

1. Navigieren Sie zum Brand Hub in Ihrem Canva-Account.

2. Erstellen Sie ein neues Brand Kit für eine Marke und laden Sie alle relevanten Assets hoch.
3. Definieren Sie Regeln und Vorlagen, um die Markenkonsistenz sicherzustellen.
4. Weisen Sie Ihrem Team Rollen und Zugriffsrechte zu, um den Zugriff zu steuern.

| Anwendungsfall           | Beschreibung   |
|--------------------------|--|
| <b>Agenturen</b>         | Verwalten Sie die Corporate Designs all Ihrer Kunden an einem zentralen Ort und stellen Sie die Einhaltung der Richtlinien sicher. |
| <b>Großunternehmen</b>   | Sorgen Sie für ein konsistentes Branding über verschiedene Abteilungen, Länder und Produktlinien hinweg.                           |
| <b>Franchise-Systeme</b> | Stellen Sie allen Franchise-Nehmern zentral genehmigte Marketingmaterialien und Vorlagen zur Verfügung.                            |

# Kapitel 6: Workflow, Automatisierung und Integration

---

Die neuen Funktionen zielen nicht nur auf bessere Designs ab, sondern auch auf effizientere Arbeitsabläufe. Canva wird zur Kommandozentrale, die sich nahtlos in bestehende Prozesse und Tools integrieren lässt.

## 6.1 Canva Code 2.0: Das Tor zur Außenwelt

**Canva Code 2.0** ist die erweiterte Programmierschnittstelle (API) von Canva. Sie ermöglicht es Entwicklern, Canva tief in andere Anwendungen zu integrieren und Workflows zu automatisieren. Während dies für Endanwender nicht direkt sichtbar ist, ermöglicht es eine neue Generation von Integrationen.

**Mögliche Anwendungsfälle:**

- **CRM-Integration:** Kundendaten aus einem CRM wie Salesforce könnten automatisch in personalisierte Angebote oder Berichte in Canva eingefügt werden.
- **E-Commerce-Anbindung:** Produktinformationen aus einem Shopsystem wie Shopify könnten genutzt werden, um dynamisch Werbebanner oder Social-Media-Posts zu erstellen.
- **Automatisierte Berichterstattung:** Daten aus Analyse-Tools könnten direkt in Canva-Diagramme fließen, um wöchentliche Reports automatisch zu generieren.

## 6.2 Weitere Workflow-Verbesserungen

Neben der großen API-Offensive gibt es eine Reihe kleinerer, aber äußerst nützlicher Funktionen, die den Arbeitsalltag erleichtern:

| Feature                         | Beschreibung und Nutzen  |
|---------------------------------|--|
| <b>Screen Recording</b>         | Nehmen Sie Ihren Bildschirm direkt in Canva auf – ideal für die Erstellung von Tutorials, Software-Demos oder das Einbetten von Erklärungen in Präsentationen. |
| <b>Passwortschutz</b>           | Schützen Sie vertrauliche oder noch nicht veröffentlichte Web-Projekte und Canva-Websites mit einem Passwort.  |
| <b>Bulk Export</b>              | Exportieren Sie Hunderte von Designs oder Seiten gleichzeitig in verschiedenen Formaten und Größen. Ein enormer Zeitsparer für Kampagnen.                      |
| <b>Remote Control</b>           | Steuern Sie Ihre Präsentationen direkt von Ihrem Smartphone aus, inklusive einer Ansicht für Ihre Notizen.   |
| <b>Social Media Posting</b>     | Planen und veröffentlichen Sie Ihre Inhalte direkt aus Canva auf Plattformen wie Instagram, LinkedIn und mehr.   |
| <b>LinkedIn Ads Integration</b> | Erstellen und starten Sie LinkedIn-Werbekampagnen, ohne Canva verlassen zu müssen, inklusive Zugriff auf Targeting-Optionen.                                   |



## Fazit: Canva wird zum Betriebssystem für Kreativität

---

Die Neuerungen vom 31. Oktober 2025 markieren den bisher bedeutendsten Schritt in der Entwicklung von Canva. Die Plattform transformiert sich von einem zugänglichen Design-Tool zu einem umfassenden **Creative Operating System**. Die Kombination aus der flexiblen **Visual Suite 2.0**, der intelligenten Assistenz durch **Canva AI** und der professionellen Tiefe durch die **Affinity-Integration** schafft ein Ökosystem, das sowohl für Einsteiger als auch für anspruchsvolle Profis und große Teams geeignet ist.

Canva löst die starren Grenzen zwischen Formaten und Anwendungsfällen auf und stellt den kreativen Workflow in den Mittelpunkt. Ob Marketing-Kampagne, Vertriebs-Pitch oder Bildungs-Material – der gesamte Prozess kann nun an einem einzigen, kollaborativen Ort stattfinden. Damit positioniert sich Canva als ernstzunehmende Alternative zu den etablierten Suiten von Adobe und wird zu einer zentralen Plattform für die visuelle Kommunikation in Unternehmen weltweit.

# Anhang A: Schnellstart-Anleitung für die wichtigsten neuen Features

---

Dieser Anhang bietet eine kompakte Übersicht, um mit den wichtigsten Neuerungen sofort loszulegen.

## Visual Suite 2.0 in 5 Schritten

1. **Neues Projekt starten:** Klicken Sie auf "Neues Design erstellen" und wählen Sie "Visual Suite" aus.
2. **Seiten hinzufügen:** Fügen Sie verschiedene Seiten-Typen hinzu (Präsentation, Dokument, Sheets, Whiteboard).
3. **Branding anwenden:** Wählen Sie Ihr Brand Kit aus, um ein konsistentes Design über alle Seiten hinweg zu gewährleisten.
4. **Inhalte erstellen:** Nutzen Sie die gewohnten Canva-Werkzeuge für jede Seite individuell.
5. **Exportieren:** Exportieren Sie entweder das gesamte Projekt oder einzelne Seiten in den gewünschten Formaten.

## Video 2.0 in 5 Schritten

1. **Video-Editor öffnen:** Wählen Sie "Video" als neues Design-Format.
2. **Material importieren:** Laden Sie Ihre Clips hoch oder nutzen Sie Stock-Videos aus der Bibliothek.
3. **Clips arrangieren:** Nutzen Sie die Timeline, um Clips zu schneiden und anzuordnen.
4. **Effekte hinzufügen:** Fügen Sie animierte Texte, Übergänge und Effekte hinzu.
5. **Exportieren:** Wählen Sie die Zielplattform (z.B. Instagram Reel, YouTube) und exportieren Sie das Video.

## Canva Sheets mit Magic Charts in 5 Schritten

1. **Sheets erstellen:** Öffnen Sie ein neues Canva Sheets-Dokument.

2. **Daten eingeben:** Importieren Sie Daten oder geben Sie sie manuell ein.
3. **Daten markieren:** Markieren Sie den Bereich, den Sie visualisieren möchten.
4. **Magic Charts nutzen:** Klicken Sie auf "Actions" → "Magic Charts" und wählen Sie einen Diagrammtyp.
5. **Integrieren:** Fügen Sie das Diagramm in Ihre Präsentation oder Ihr Dokument ein.

## Email Designer in 5 Schritten

1. **Email-Design starten:** Wählen Sie "Email" als neues Format.
2. **Template wählen:** Nutzen Sie eine Vorlage oder starten Sie von Grund auf.
3. **Gestalten:** Passen Sie Layout, Farben, Texte und Bilder an Ihr Branding an.
4. **Interaktivität:** Fügen Sie Buttons und Links hinzu.
5. **Versenden oder exportieren:** Senden Sie eine Test-E-Mail oder exportieren Sie als HTML.

## Ask @Canva nutzen

1. Öffnen Sie ein beliebiges Design in Canva.
2. Tippen Sie @Canva in ein Textfeld oder in den Chat.
3. Geben Sie Ihre Anfrage in natürlicher Sprache ein (z.B. "Erstelle eine Grafik für einen Sale").
4. Lassen Sie die KI Vorschläge generieren und wählen Sie die beste Option aus.
5. Verfeinern Sie das Ergebnis mit weiteren Anweisungen.

## Anhang B: Vergleichstabelle – Alte vs. Neue Features

| Feature                | Vorher                                 | Jetzt (Oktober 2025)  |
|------------------------|--|---|
| Design-Formate         | Ein Format pro Projekt                 | Mehrere Formate in einem Projekt (Visual Suite 2.0)         |
| Video-Editor           | Basis-Editor mit begrenzten Funktionen | Professioneller Editor mit Layern, Animationen und KI-Tools |
| Tabellenkalkulation    | Nicht verfügbar                        | Canva Sheets mit Magic Charts, Insights und Formulas        |
| Email-Design           | Nur als statisches Bild                | Interaktive HTML-E-Mails mit Versand-Funktion               |
| Formulare              | Nicht verfügbar                        | Canva Forms mit Branding und Integration                    |
| KI-Assistent           | Begrenzte AI-Funktionen                | Ask @Canva – kontextbewusster Assistent in 16 Sprachen      |
| Foto-Bearbeitung       | Basis-Tools                            | Erweiterte AI-Tools (Pixel Eraser, Enhancement)             |
| Professionelles Design | Nur Canva                              | Affinity Suite kostenlos integriert                         |
| Brand Management       | Brand Kit für 1 Marke                  | Brand Hub für bis zu 100 Marken                             |
| Automatisierung        | Begrenzte API                          | Canva Code 2.0 mit erweiterten Integrationen                |

# Quellenverzeichnis

---

Die Informationen in diesem Handbuch basieren auf offiziellen Ankündigungen von Canva sowie auf Analysen und Berichten führender Tech-Medien:

1. Canva Newsroom: [Introducing Canva's Creative Operating System](#) (29. Oktober 2025)
2. Canva Newsroom: [Introducing Visual Suite 2.0: Productivity, meet creativity](#) (10. April 2025)
3. Canva Newsroom: [Introducing the all-new Affinity: Professional design, now free for everyone](#) (29. Oktober 2025)
4. Canva Newsroom: [Canva Sheets is here: Visualise, analyse, and create at scale](#) (13. Mai 2025)
5. TechCrunch: [Canva launches its own design model, adds new AI features to the platform](#) (30. Oktober 2025)
6. Lifehacker: [Canva Is Making Affinity Free and Launching a 'Creative Operating System'](#) (31. Oktober 2025)
7. The Verge: [Affinity's new design platform combines everything into one free app](#) (30. Oktober 2025)
8. 9to5Mac: [Affinity is now an all-in-one free app with native Canva integration](#) (30. Oktober 2025)
9. Canva Help Center: [Use Magic Charts](#)
10. Canva Help Center: [Analyze and summarize Canva Sheets data with Magic Insights](#)
11. Canva Help Center: [Design your email in Canva](#)
12. Canva: [Canva AI: Your all-in-one AI assistant](#)
13. YouTube: [Canva Keynote 2025: The Imagination Era](#) (31. Oktober 2025)
14. YouTube: [Introducing Canva Video 2.0](#) (31. Oktober 2025)
15. YouTube: [NEW Canva Features You HAVE TO know about! \(October Updates 2025\)](#) (31. Oktober 2025)



## Du möchtest mehr lernen?

### Mehr rund um KI, Social Media und Marketing

Bleib auf dem Laufenden mit den neuesten Entwicklungen in der Welt von KI, Social Media und digitalem Marketing!

Melde dich jetzt für das KI & Social Media Update an:

 <https://go.ki-power.me/ki-social-media-update/>

Erhalte regelmäßig:

- ✓ Aktuelle KI-Tool-Empfehlungen
- ✓ Social Media Strategien und Trends
- ✓ Praktische Marketing-Tipps
- ✓ Exklusive Guides und Tutorials

---

**Über dieses Handbuch:** Dieses Handbuch wurde am 2. November 2025 erstellt und basiert auf den offiziellen Ankündigungen von Canva vom 31. Oktober 2025. Alle Informationen wurden sorgfältig recherchiert und auf Richtigkeit geprüft.

**Autorin:** Janet Zentel

**Version:** 1.0

**Datum:** 2. November 2025

© 2025 Janet Zentel. Alle Rechte vorbehalten.