

ChatGPT Ratgeber: So nutzt du mehr als 10 % von ChatGPT

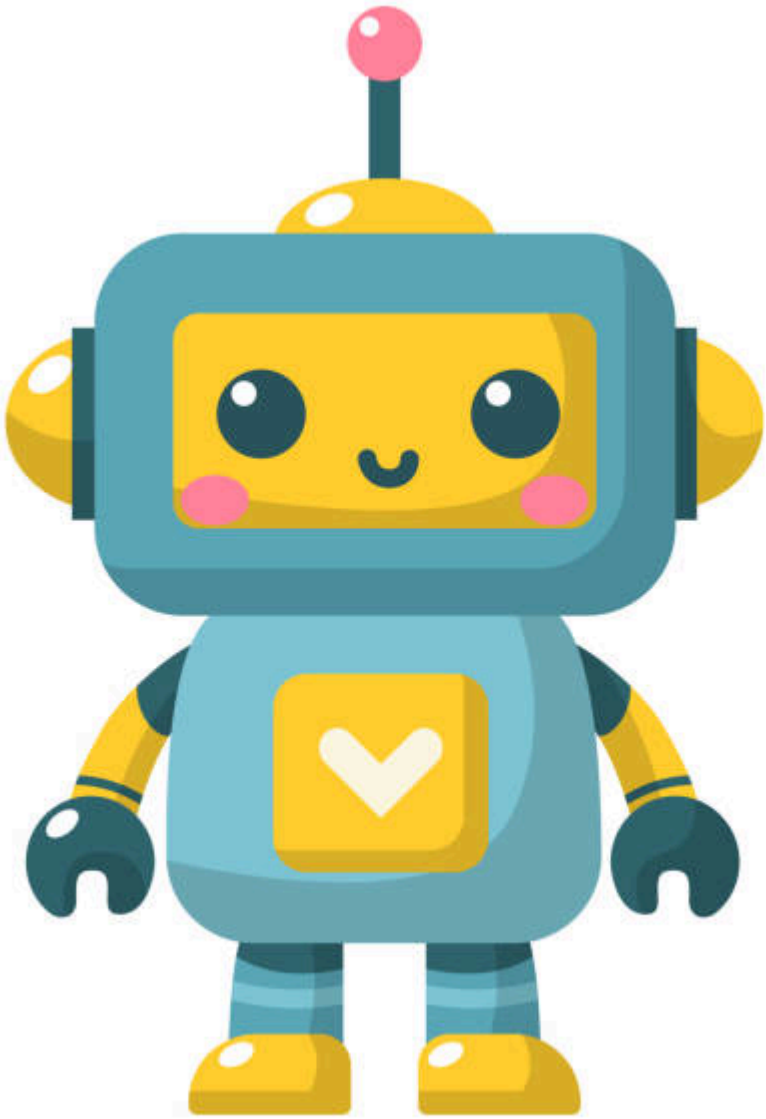
Autorin: Janet Zentel

Vorwort: Aus der Praxis für die Praxis – Mein täglicher Begleiter ChatGPT

In diesem Workbook teile ich nicht nur theoretisches Wissen, sondern vor allem meine eigenen, praxiserprobten Erfahrungen aus der täglichen Arbeit mit ChatGPT. Als Solopreneurin stehe ich vor denselben Herausforderungen wie Sie: begrenzte Zeit, der Druck, kreativ und effizient zu sein, und der Wunsch, das eigene Business stetig voranzubringen. ChatGPT ist für mich zu einem unverzichtbaren Partner geworden, der mir hilft, diese Hürden zu meistern. Die hier vorgestellten Strategien, Prompts und Workflows sind das Ergebnis unzähliger Stunden des Experimentierens, Testens und Optimierens. Sie sind für den direkten Einsatz in Ihrem Arbeitsalltag konzipiert und sollen Ihnen helfen, das volle Potenzial dieses außergewöhnlichen Werkzeugs auszuschöpfen.

Einführung: Mehr als nur ein Chatbot – Entfessle das volle Potenzial von ChatGPT

In einer Welt, die sich rasant digitalisiert, sind Solopreneure und Selbstständige ständig gefordert, ihre Effizienz zu maximieren, ihre Kreativität zu entfalten und wettbewerbsfähig zu bleiben. Künstliche Intelligenz (KI) hat sich dabei als ein Game Changer erwiesen, und kein Tool verkörpert dieses Potenzial so sehr wie ChatGPT. Doch während viele die Oberfläche dieses mächtigen Werkzeugs kratzen, nutzen die wenigsten sein volles Potenzial. Die traurige Wahrheit ist, dass die meisten Anwender nur einen Bruchteil dessen ausschöpfen, was ChatGPT wirklich leisten kann – vielleicht nicht einmal 10 % seiner wahren Fähigkeiten. Dieses Workbook ist Ihr persönlicher Leitfaden, um genau das zu ändern.



ChatGPT ist weit mehr als nur ein einfacher Chatbot, der Fragen beantwortet. Es ist ein vielseitiger digitaler Assistent, der, richtig eingesetzt, die Art und Weise revolutionieren kann, wie Sie Ihr Geschäft führen. Von der Ideenfindung über die Content-Erstellung bis hin zur Datenanalyse und Prozessautomatisierung – die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos. Bill Gates selbst hat die Bedeutung von KI mit der Erfindung des Internets verglichen, und für Solopreneure bedeutet dies eine beispiellose Chance, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen und sich auf das zu konzentrieren, was wirklich zählt: Ihr Kerngeschäft und Ihre Kunden.

Dieses Workbook wurde speziell für Sie, den Solopreneur und Selbstständigen, entwickelt. Es beleuchtet nicht nur die Kernfunktionen von ChatGPT, sondern taucht auch tief in erweiterte Features wie den Voice-Modus, die Web- und Mobile-App, ChatGPT Projects, den Code Interpreter (jetzt Advanced Data Analysis), den neuen App

Store, den Agentenmodus und sogar die Videogenerierung mit OpenAI Sora 2 ein. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Tools nutzen können, um alltägliche Herausforderungen zu meistern, Ihre Produktivität zu steigern und Ihr Business auf das nächste Level zu heben. Dabei legen wir Wert auf praktische Anwendungsbeispiele und konkrete Prompt-Formulierungen, die Sie direkt in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

Machen Sie sich bereit, ChatGPT nicht nur zu nutzen, sondern zu meistern. Entdecken Sie, wie Sie aus 10 % Nutzung 100 % Potenzial herausholen und ChatGPT zu Ihrem unverzichtbaren Partner im Business machen.

> ***Haupt-Takeaway:*** *ChatGPT ist mehr als ein Chatbot. Es ist ein vielseitiger Assistent, der, richtig eingesetzt, Ihr Business revolutionieren kann. Dieses Workbook zeigt Ihnen, wie.*

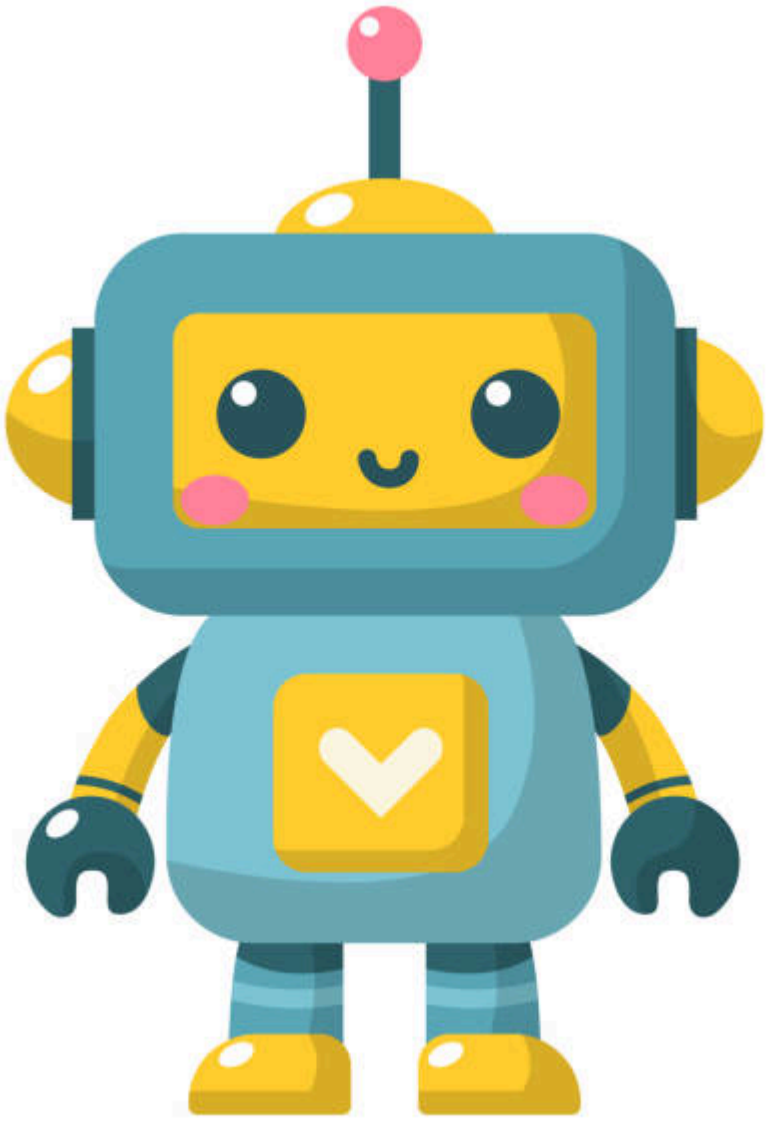
Kurzanleitung: Zugang und erste Schritte

Der Zugang zu ChatGPT ist denkbar einfach:

1. Besuchen Sie die offizielle Website: chat.openai.com
2. Melden Sie sich kostenlos an. Sie können hierfür beispielsweise Ihr Microsoft-Konto verwenden.
3. Nach der Anmeldung können Sie sofort mit der Interaktion beginnen. Geben Sie Ihre Anfragen (Prompts) in das Textfeld ein und lassen Sie ChatGPT die Arbeit machen.

Tipp: Für erweiterte Funktionen wie ChatGPT Projects, Advanced Data Analysis oder den Agent Mode ist in der Regel ein kostenpflichtiges Abonnement (z.B. ChatGPT Plus oder Business) erforderlich. Prüfen Sie die aktuellen Angebote von OpenAI, um die für Ihre Bedürfnisse passende Version zu finden.

> ***Haupt-Takeaway:*** *Der Einstieg in ChatGPT ist einfach und kostenlos. Für erweiterte, business-relevante Funktionen ist ein Upgrade auf einen kostenpflichtigen Plan sinnvoll.*



2. Die Grundlagen von ChatGPT: Dein täglicher KI-Assistent

ChatGPT, in seiner Kernfunktion, ist ein leistungsstarkes Sprachmodell, das darauf trainiert wurde, menschenähnliche Texte zu verstehen und zu generieren. Für Solopreneure und Selbstständige bedeutet dies den Zugang zu einem vielseitigen Assistenten, der eine breite Palette von Aufgaben übernehmen kann, die typischerweise Zeit und geistige Energie kosten. Hier sind die grundlegenden Funktionen, die Sie täglich nutzen können:

Textgenerierung: Ideenfindung, Entwürfe, Umschreibungen

Die Fähigkeit von ChatGPT, kohärente und kontextbezogene Texte zu generieren, ist die Grundlage seiner Nützlichkeit. Ob Sie eine neue Marketingkampagne planen, einen Blogartikel entwerfen oder einfach nur eine E-Mail formulieren müssen – ChatGPT kann Ihnen dabei helfen, den Prozess zu beschleunigen und Ihre Kreativität anzukurbeln. Es ist Ihr persönlicher Ideen-Generator und Schreibpartner, der Ihnen hilft, Schreibblockaden zu überwinden und Inhalte effizient zu erstellen [1].

Anwendungsbeispiele:

- **Brainstorming:** Lassen Sie ChatGPT Ideen für Produktnamen, Marketing-Slogans oder Blogthemen generieren.
    - **Prompt-Beispiel:** "Generiere 10 kreative Ideen für einen Blogartikel über nachhaltiges Unternehmertum für eine Zielgruppe von jungen Start-ups."
- **Entwürfe erstellen:** Erhalten Sie schnelle Entwürfe für E-Mails, Social Media Posts, Pressemitteilungen oder Website-Texte.
    - **Prompt-Beispiel:** "Schreibe einen kurzen LinkedIn-Post, der zur Teilnahme an unserem kostenlosen Webinar über \'Effektives Zeitmanagement für Selbstständige\' einlädt. Füge einen Call-to-Action hinzu."
- **Umschreiben und Optimieren:** Verbessern Sie bestehende Texte hinsichtlich Klarheit, Tonfall oder SEO-Optimierung.
    - **Prompt-Beispiel:** "Formuliere den folgenden Absatz professioneller und prägnanter: [Text einfügen]."

Zusammenfassungen und Analysen: Lange Texte schnell erfassen

In der heutigen Informationsflut ist es entscheidend, schnell die wichtigsten Informationen aus langen Texten extrahieren zu können. ChatGPT kann Ihnen dabei helfen, Artikel, Berichte, Meeting-Protokolle oder sogar Kundenfeedback zu analysieren und prägnant zusammenzufassen. Dies spart wertvolle Zeit und ermöglicht es Ihnen, fundierte Entscheidungen zu treffen [1].

Anwendungsbeispiele:

- **Artikel zusammenfassen:** Geben Sie ChatGPT einen langen Artikel und bitten Sie um eine Zusammenfassung der Kernpunkte.

    - **Prompt-Beispiel:** "Fasse diesen Artikel über die neuesten Marketingtrends in 5 Stichpunkten zusammen: [Artikeltext/Link einfügen]."
- **Meeting-Notizen in Handlungspunkte umwandeln:** Laden Sie ein Transkript eines Meetings hoch und lassen Sie ChatGPT die wichtigsten Entscheidungen und umsetzbaren Maßnahmen identifizieren.
    - **Prompt-Beispiel:** "Analysiere das folgende Meeting-Transkript und extrahiere die wichtigsten Entscheidungen und die daraus resultierenden Aufgaben für die Teilnehmer: [Transkript einfügen]."

- **Kundenfeedback analysieren:** Fassen Sie Kundenrezensionen oder Umfrageergebnisse zusammen, um Trends und Stimmungen zu erkennen.
    - **Prompt-Beispiel:** "Analysiere die folgenden Kundenbewertungen und identifiziere die drei häufigsten positiven und negativen Punkte: [Kundenbewertungen einfügen]."

Sprachübersetzung und -anpassung: Globale Kommunikation leicht gemacht

Für Solopreneure, die international agieren oder ein breiteres Publikum erreichen möchten, ist die Sprachbarriere oft eine Hürde. ChatGPT kann Texte nicht nur übersetzen, sondern auch an kulturelle Nuancen und spezifische Zielgruppen anpassen. Dies ermöglicht eine effektivere und authentischere Kommunikation [1].

Anwendungsbeispiele:

- **Website-Inhalte übersetzen:** Übersetzen Sie Ihre Website-Texte, Produktbeschreibungen oder Marketingmaterialien in verschiedene Sprachen.
    - **Prompt-Beispiel:** "Übersetze den folgenden Produkttext ins Englische und passe ihn an eine amerikanische Zielgruppe an, die Wert auf Innovation und Benutzerfreundlichkeit legt: [Produkttext einfügen]."

- **E-Mails und Korrespondenz:** Kommunizieren Sie fließend mit internationalen Kunden oder Partnern.
    - **Prompt-Beispiel:** "Schreibe eine höfliche E-Mail auf Spanisch an einen potenziellen Kunden, in der ich mich für sein Interesse bedanke und ein Online-Meeting vorschlage."

Kreatives Schreiben: Marketingtexte, Blogartikel, Social Media Posts

Die kreativen Fähigkeiten von ChatGPT gehen über einfache Textgenerierung hinaus. Es kann Ihnen helfen, ansprechende und originelle Inhalte für Ihr Marketing zu erstellen, die Ihre Zielgruppe fesseln. Von Blogartikeln über Social Media Posts bis hin zu Werbetexten – ChatGPT ist ein vielseitiger Content-Ersteller [1].

Anwendungsbeispiele:

- **SEO-optimierte Blogartikel:** Erstellen Sie Entwürfe für Blogartikel, die für Suchmaschinen optimiert sind und einen starken Call-to-Action enthalten.
    - **Prompt-Beispiel:** "Schreibe einen 800 Wörter langen Blogartikel über die Vorteile von Remote Work für Unternehmen, optimiert für das Keyword \'Remote Work Vorteile\'. Füge eine ansprechende Einleitung und einen Call-to-Action am Ende hinzu."

- **Social Media Content:** Generieren Sie virale und fesselnde Hooks für Instagram, LinkedIn oder Facebook, basierend auf aktuellen Trends.
    - **Prompt-Beispiel:** "Erstelle 3 kurze, aufmerksamkeitsstarke Social Media Posts für Instagram zum Thema \'Digitale Entgiftung\', die junge Unternehmer ansprechen. Verwende relevante Hashtags."

- **Werbetexte:** Entwickeln Sie überzeugende Texte für Anzeigen, Landing Pages oder Produktbeschreibungen.
    - **Prompt-Beispiel:** "Schreibe einen kurzen Werbetext für eine Landing Page, die unser neues Online-Coaching-Programm für Zeitmanagement bewirbt. Hebe die Vorteile der Zeitersparnis und Produktivitätssteigerung hervor."

Prompt Engineering Basics: Wie man bessere Ergebnisse erzielt

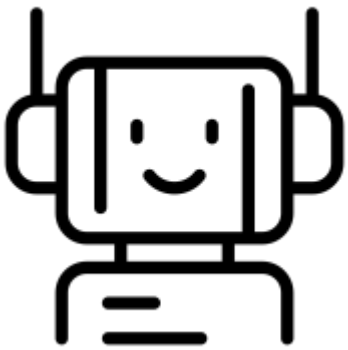
Die Qualität der Ausgabe von ChatGPT hängt maßgeblich von der Qualität Ihrer Eingabe ab – dem sogenannten "Prompt". Prompt Engineering ist die Kunst und Wissenschaft, effektive Anweisungen zu formulieren, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen. Hier sind einige grundlegende Prinzipien:

- **Seien Sie spezifisch:** Je präziser Ihre Anweisung, desto besser das Ergebnis. Vermeiden Sie vage Formulierungen.
- **Geben Sie Kontext:** Erklären Sie ChatGPT die Situation, die Zielgruppe, den gewünschten Tonfall und das Format.

    - **Prompt-Beispiel:** Statt "Schreibe über Kaffee", versuchen Sie "Schreibe einen humorvollen Tweet über die Bedeutung des ersten Morgenkaffees für Freelancer, die von zu Hause arbeiten. Verwende Emojis."
- **Definieren Sie die Rolle:** Weisen Sie ChatGPT eine Rolle zu (z.B. "Du bist ein Marketingexperte", "Du bist ein kreativer Texter"), um die Perspektive der Antwort zu steuern.
- **Legen Sie das Format fest:** Geben Sie an, ob Sie eine Liste, einen Absatz, einen Code-Snippet oder eine Tabelle wünschen.
- **Iterieren und Verfeinern:** Wenn das erste Ergebnis nicht perfekt ist, passen Sie Ihren Prompt an. Fragen Sie nach Überarbeitungen oder spezifischen Änderungen.
    - **Beispiel:** "Das ist gut, aber kannst du den Tonfall etwas enthusiastischer gestalten und noch zwei weitere Vorteile hinzufügen?"
- **Beispiele geben (Few-Shot Learning):** Wenn Sie ein sehr spezifisches Format oder einen Stil benötigen, geben Sie ein oder zwei Beispiele in Ihrem Prompt an. ChatGPT wird versuchen, diesem Muster zu folgen.

Durch die Beherrschung dieser Grundlagen können Sie ChatGPT effektiv als Ihren persönlichen Assistenten nutzen und einen Großteil Ihrer täglichen Aufgaben effizienter gestalten.

> ***Haupt-Takeaway:*** *Die Grundlagen von ChatGPT umfassen Textgenerierung, Zusammenfassungen, Übersetzungen und kreatives Schreiben. Die Beherrschung dieser Funktionen ist der erste Schritt, um ChatGPT als effektiven Assistenten im Business-Alltag zu etablieren.*
>
> ***Haupt-Takeaway:*** *Präzise Prompts sind der Schlüssel zu effektiver Textgenerierung. Seien Sie spezifisch, geben Sie Kontext und definieren Sie die Rolle von ChatGPT, um optimale Ergebnisse zu erzielen.*



3. Erweiterte Funktionen: ChatGPT als Business-Booster

Nachdem Sie die Grundlagen von ChatGPT beherrschen, ist es an der Zeit, die erweiterten Funktionen zu erkunden, die ChatGPT zu einem noch mächtigeren Werkzeug für Ihr Business machen. Diese Features ermöglichen es Ihnen, komplexere Aufgaben zu bewältigen, Ihre Arbeitsabläufe zu optimieren und ein höheres Maß an Organisation und Automatisierung zu erreichen.

Der Voice-Modus mit Video: Ihr interaktiver KI-Assistent

Eine der revolutionärsten, aber oft übersehenen Funktionen von ChatGPT ist der Voice-Modus, insbesondere in Kombination mit Video-Eingabe. Stellen Sie sich vor, Sie haben einen intelligenten Assistenten, der nicht nur auf Ihre Fragen antwortet, sondern auch visuelle Informationen verarbeiten und Ihnen in Echtzeit Anleitungen geben kann. Dies ist besonders nützlich für praktische Aufgaben, bei denen eine visuelle Erklärung entscheidend ist.

Anwendungsbeispiele im Alltag und Business:

- **Technische Unterstützung:** Sie wissen nicht, wie man einen Staubsaugerbeutel wechselt oder einen Präsentations-Clicker mit Ihrem Computer verbindet? Zeigen Sie es ChatGPT einfach per Video. Die KI kann die Situation analysieren und Ihnen Schritt für Schritt Anweisungen geben, als hätte sie eine Bedienungsanleitung vor sich.
- **Reisebegleiter:** In einer fremden Stadt können Sie ChatGPT bitten, Sehenswürdigkeiten zu erklären, die Sie gerade sehen. Halten Sie Ihr Smartphone auf ein Gebäude, und ChatGPT liefert Ihnen interessante Fakten und historische Hintergründe in Echtzeit.
- **Praktische Anleitungen:** Ob beim Kochen, Reparieren oder Basteln – der Voice-Modus mit Video kann Ihnen helfen, komplexe Anleitungen visuell zu verstehen und umzusetzen. Sie können sogar Ihren Computerbildschirm teilen, um Probleme zu demonstrieren und sofortige Lösungen zu erhalten.

Diese interaktive Nutzung verwandelt ChatGPT von einem reinen Text-Tool in einen dynamischen, visuellen und auditiven Assistenten, der Ihnen in unzähligen Situationen zur Seite stehen kann.

> ***Haupt-Takeaway:*** *Der Voice-Modus mit Video ermöglicht interaktive, visuelle Anleitungen und Erklärungen in Echtzeit – ideal für praktische Aufgaben, unterwegs und zur Fehlerbehebung am Computer.*

ChatGPT als digitales Notizbuch: Organisation und Durchsuchbarkeit

Ein weiteres mächtiges, aber oft ungenutztes Feature ist die Möglichkeit, ChatGPT als Ihr persönliches, digitales Notizbuch zu verwenden. Anstatt lose Zettel oder unorganisierte digitale Dokumente zu haben, können Sie Ihre Notizen einfach bei ChatGPT hochladen und die KI die Organisation übernehmen lassen.

So funktioniert\'s:

1. **Notizen hochladen:** Machen Sie ein Foto von Ihren handschriftlichen Notizen oder laden Sie digitale Dokumente hoch.
2. **Organisation durch KI:** Bitten Sie ChatGPT, die Notizen zu ordnen, zu strukturieren, zusammenzufassen oder in ein bestimmtes Format zu bringen. Sie können spezifische Anweisungen geben, wie zum Beispiel: „Ordne diese Notizen nach Themen und erstelle eine übersichtliche Gliederung. “
3. **Projektordner:** Legen Sie für verschiedene Themen oder Projekte separate „Projektordner “ innerhalb von ChatGPT an. So bleiben Ihre Notizen thematisch gebündelt und leicht zugänglich.
4. **Durchsuchbarkeit:** Der größte Vorteil: Ihre Notizen werden vollständig durchsuchbar. Sie können ChatGPT jederzeit nach spezifischen Informationen fragen, die in Ihren Notizen enthalten sind, selbst wenn Sie sich nicht mehr genau erinnern, wo Sie diese aufgeschrieben haben. Dies spart enorme Zeit bei der Informationssuche und macht Ihre Notizen zu einer wertvollen, lebendigen Wissensdatenbank.

> ***Haupt-Takeaway:*** *Nutzen Sie ChatGPT als durchsuchbares, digitales Notizbuch, indem Sie handschriftliche oder digitale Notizen hochladen und von der KI organisieren lassen. Projektordner helfen dabei, den Überblick zu behalten.*

Web- und Mobile-App: ChatGPT immer und überall

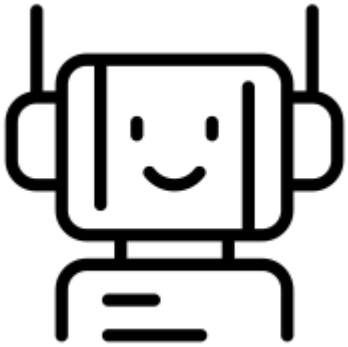
Die Verfügbarkeit von ChatGPT als Web-App und als mobile Anwendung für Smartphones erweitert die Einsatzmöglichkeiten erheblich. Während die Web-App ideal für die Arbeit am Schreibtisch ist, ermöglicht die mobile App den Zugriff auf Ihren

KI-Assistenten von unterwegs. Dies ist besonders nützlich für spontane Ideen, schnelle Übersetzungen oder die Nutzung des Voice-Modus in Echtzeit.

Vorteile der mobilen App:

- **Spontane Einfälle festhalten:** Halten Sie Ideen per Spracheingabe fest, egal wo Sie sind.
- **Unterstützung unterwegs:** Lassen Sie sich Wegbeschreibungen geben, Texte übersetzen oder Informationen zu Ihrer Umgebung liefern.
- **Nahtlose Integration:** Ihre Konversationen werden zwischen der Web- und Mobile-App synchronisiert, sodass Sie nahtlos zwischen den Geräten wechseln können.

> ***Haupt-Takeaway:*** *Die Kombination aus Web- und Mobile-App macht ChatGPT zu einem ständigen Begleiter, der sowohl am Schreibtisch als auch unterwegs schnellen und flexiblen Zugriff auf KI-Unterstützung bietet.*



4. Die Zukunft ist jetzt: Die neuesten ChatGPT-Innovationen (Stand Oktober 2025)

ChatGPT entwickelt sich rasant weiter. Um das volle Potenzial auszuschöpfen, ist es entscheidend, die neuesten und leistungsstärksten Funktionen zu kennen. Hier sind die wichtigsten Innovationen, die Sie als Solopreneur kennen und nutzen sollten:

Canvas-Editor und Live-Kollaboration: Gemeinsam kreativ sein

Der **Canvas-Editor** ist eine neue, zentrale Oberfläche, die das Arbeiten an komplexen Schreib- und Codierprojekten revolutioniert. Anstatt nur im Chat zu interagieren,

können Sie und ChatGPT nun gemeinsam in einem separaten Fenster an einem Projekt arbeiten. Dies ermöglicht eine Live-Kollaboration, bei der Sie spezifische Abschnitte hervorheben, Inline-Feedback erhalten und Änderungen in Echtzeit nachverfolgen können. Der Canvas-Editor wird automatisch bei passenden Szenarien geöffnet oder kann manuell aufgerufen werden und bietet spezielle Shortcuts für Schreib- und Codieraufgaben [5].

ChatGPT Projects: Struktur für Ihre KI-Arbeit

ChatGPT Projects bringt Ordnung in Ihre KI-gestützten Arbeitsabläufe. Anstatt unzähliger, unzusammenhängender Chats können Sie nun für jedes Ihrer Vorhaben ein eigenes Projekt anlegen. Innerhalb eines Projekts werden alle relevanten Chats, hochgeladenen Dateien, Rechercheergebnisse und generierten Inhalte gebündelt. Dies schafft eine klare Struktur und ermöglicht es Ihnen, den Überblick über komplexe Aufgaben zu behalten. Projekte sind besonders nützlich, um verschiedene Aspekte eines größeren Vorhabens, wie z.B. eine Marketingkampagne oder die Entwicklung eines neuen Produkts, zu organisieren [6].

Advanced Data Analysis (ehemals Code Interpreter): Ihr persönlicher Datenanalyst

Die Funktion **Advanced Data Analysis** (früher bekannt als Code Interpreter) verwandelt ChatGPT in einen leistungsstarken Datenanalysten. Sie können Dateien wie Excel-Tabellen, CSVs oder Bilder hochladen und ChatGPT bitten, diese zu analysieren, zu visualisieren und zu interpretieren. Dies ist ideal für Aufgaben wie die Auswertung von Verkaufszahlen, die Analyse von Umfrageergebnissen oder die Erstellung von Grafiken für Präsentationen. ChatGPT schreibt und führt den notwendigen Python-Code im Hintergrund aus, sodass Sie keine Programmierkenntnisse benötigen [7].

Der App Store und das Apps SDK: ChatGPT als Plattform

Mit der Einführung des **App Stores** und des **Apps SDK** entwickelt sich ChatGPT von einem reinen Chatbot zu einer umfassenden Plattform. Ähnlich wie bei einem Smartphone können Sie nun Apps von Drittanbietern wie Canva, Spotify, Booking.com oder Zillow direkt in ChatGPT integrieren und nutzen. Dies ermöglicht nahtlose Workflows, bei denen Sie beispielsweise direkt aus einer Gliederung eine Canva-Präsentation erstellen oder eine Reise mit Expedia buchen können, ohne den Chat zu

verlassen. Für Entwickler bietet das Apps SDK die Möglichkeit, eigene Anwendungen zu erstellen und Millionen von ChatGPT-Nutzern zugänglich zu machen [2].

> ***Wichtiger Hinweis für EU-Nutzer:*** *Die Verfügbarkeit einiger Apps und Integrationen kann in der Europäischen Union aufgrund strengerer Datenschutzbestimmungen (DSGVO) und Anpassungen an den EU AI Act verzögert sein. Prüfen Sie regelmäßig die aktuellen Ankündigungen von OpenAI, um über den Rollout in Ihrer Region informiert zu bleiben [2, 21].*

Der Agentenmodus mit AgentKit: Automatisierung auf einem neuen Level

Der **Agentenmodus**, unterstützt durch das **AgentKit**, ist ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung von ChatGPT. Anstatt nur auf einzelne Anweisungen zu reagieren, können KI-Agenten nun proaktiv Aufgaben übernehmen und komplexe, mehrstufige Workflows autonom ausführen. Sie können beispielsweise einen Agenten damit beauftragen, eine Marktanalyse durchzuführen, relevante Daten zu recherchieren, diese zu analysieren und die Ergebnisse in einem Bericht zusammenzufassen. Das AgentKit bietet eine visuelle Oberfläche, mit der Sie solche Agenten ohne Programmierkenntnisse erstellen und anpassen können [4].

Sora 2 und Pulse: Video-Generierung und proaktive Updates

Sora 2 ist die neueste Generation der Video-Generierungs-KI von OpenAI und ermöglicht es, aus einfachen Textbeschreibungen realistische und kreative Videos zu erstellen. Dies eröffnet völlig neue Möglichkeiten für Marketing, Content-Erstellung und visuelles Storytelling. **Pulse** ist ein proaktiver Informationsdienst, der Ihnen täglich personalisierte Briefings zu für Sie relevanten Themen liefert, ohne dass Sie aktiv danach fragen müssen [1, 4].

Custom GPTs und Personalisierung: Ihr maßgeschneiderter Assistent

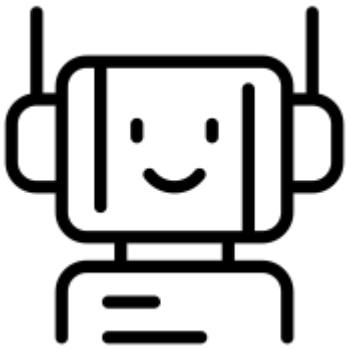
Mit **Custom GPTs** können Sie Ihre eigene, spezialisierte Version von ChatGPT erstellen. Sie können diese mit spezifischem Wissen, Dokumenten und Anweisungen füttern, um sie für wiederkehrende Aufgaben zu optimieren. Die **Memory-Funktion** ermöglicht es ChatGPT, sich an frühere Konversationen und Ihre Präferenzen zu erinnern, was zu einer noch persönlicheren und kontextbezogeneren Interaktion führt. Zudem haben

Sie die Möglichkeit, manuell zwischen verschiedenen Modellen wie GPT-4o, o4-mini und GPT-5 zu wählen, um die Leistung an die jeweilige Aufgabe anzupassen [3, 5].

In-Chat Shopping und Direktkaufoptionen

Eine weitere Neuerung ist die Integration von **In-Chat Shopping**-Funktionen. Durch Partnerschaften mit Anbietern wie Stripe und Shopify wird es zunehmend möglich, Produkte und Dienstleistungen direkt im Chat zu kaufen. Dies ist besonders für den E-Commerce-Bereich relevant, auch wenn der Rollout in Deutschland und der EU noch in den Anfängen steckt [1].

> ***Haupt-Takeaway:*** *Die neuesten Innovationen wie der Canvas-Editor, Projects, der App Store und der Agentenmodus verwandeln ChatGPT in eine umfassende Arbeitsplattform. Custom GPTs und Personalisierungsfunktionen ermöglichen eine maßgeschneiderte KI-Unterstützung.*



5. Workflows für Solopreneure: ChatGPT im Business-Alltag

Die wahre Stärke von ChatGPT für Solopreneure liegt in der Fähigkeit, komplette Arbeitsabläufe zu unterstützen und zu automatisieren. Anstatt das Tool nur für isolierte Aufgaben zu nutzen, können Sie es als zentralen Knotenpunkt für Ihre täglichen Prozesse einsetzen. Hier sind einige praxiserprobte Workflows, die Ihnen helfen, Zeit zu sparen und Ihre Effizienz zu steigern:

Workflow 1: Content-Erstellung von der Idee bis zur Veröffentlichung

1. **Ideenfindung:** Nutzen Sie ChatGPT, um Themen für Blogartikel, Social Media Posts oder Newsletter zu brainstormen, die für Ihre Zielgruppe relevant sind.
    - **Prompt:** "Generiere 10 Blogartikel-Ideen zum Thema \'Finanzplanung für Freelancer\', die sich auf häufige Fehler und deren Vermeidung konzentrieren."

2. **Gliederung und Recherche:** Lassen Sie eine detaillierte Gliederung für den ausgewählten Artikel erstellen und bitten Sie ChatGPT, erste Rechercheergebnisse oder wichtige Fakten zu liefern.
    - **Prompt:** "Erstelle eine detaillierte Gliederung für einen Blogartikel mit dem Titel \'Die 5 größten Finanzfehler, die Freelancer machen\'. Füge zu jedem Punkt eine kurze Erklärung und einen praktischen Tipp hinzu."

3. **Entwurf schreiben:** Bitten Sie ChatGPT, einen ersten Entwurf des Artikels basierend auf der Gliederung zu schreiben.
    - **Prompt:** "Schreibe einen Entwurf für den Blogartikel basierend auf der obigen Gliederung. Verwende einen informativen, aber zugänglichen Tonfall."

4. **Überarbeitung und SEO-Optimierung:** Lassen Sie den Entwurf überarbeiten, um ihn flüssiger zu gestalten, und optimieren Sie ihn für relevante Keywords.
    - **Prompt:** "Überarbeite den folgenden Text, um ihn lesbarer zu machen. Optimiere ihn für das Keyword \'Finanzfehler Freelancer\' und füge eine Meta-Beschreibung hinzu."

5. **Social Media Posts generieren:** Erstellen Sie aus dem fertigen Artikel kurze, ansprechende Posts für verschiedene Social-Media-Kanäle.
    - **Prompt:** "Erstelle aus dem obigen Blogartikel 3 Tweets und einen LinkedIn-Post, um ihn zu bewerben."

Workflow 2: Meeting-Management und Nachbereitung

1. **Agenda erstellen:** Lassen Sie ChatGPT eine strukturierte Agenda für ein bevorstehendes Meeting erstellen, basierend auf den zu besprechenden Themen.
    - **Prompt:** "Erstelle eine Agenda für ein 60-minütiges Projekt-Kick-off-Meeting mit einem neuen Kunden. Themen sind: Vorstellung, Projektziele, Zeitplan und nächste Schritte."

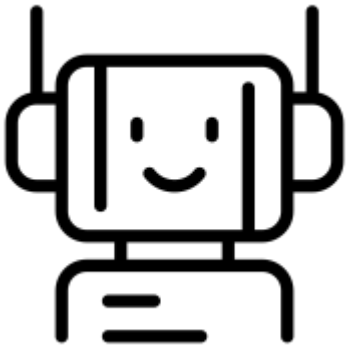
2. **Meeting transkribieren:** Nutzen Sie eine Transkriptions-App (oder den Voice-Modus von ChatGPT), um das Meeting aufzuzeichnen.
3. **Zusammenfassung und Action Items:** Laden Sie das Transkript in ChatGPT hoch und bitten Sie um eine Zusammenfassung der wichtigsten Punkte und eine Liste der vereinbarten Aufgaben (Action Items) mit den jeweiligen Verantwortlichen.
    - **Prompt:** "Fasse das folgende Meeting-Transkript zusammen und erstelle eine Liste aller Action Items mit den zugehörigen Personen und Fristen."
4. **Follow-up-E-Mail entwerfen:** Lassen Sie eine professionelle Follow-up-E-Mail an alle Teilnehmer erstellen, die die Zusammenfassung und die Action Items enthält.
    - **Prompt:** "Schreibe eine Follow-up-E-Mail an die Meeting-Teilnehmer, die die beigefügte Zusammenfassung und die Liste der Action Items enthält. Bedanke dich für das produktive Gespräch."

Workflow 3: Marktanalyse und Wettbewerbsbeobachtung

1. **Recherche-Agenten einrichten:** Nutzen Sie den Agentenmodus, um einen KI-Agenten zu erstellen, der regelmäßig das Internet nach neuen Artikeln, Studien oder Social-Media-Beiträgen zu Ihrer Branche oder Ihren Wettbewerbern durchsucht.
    - **Anweisung für den Agenten:** "Durchsuche täglich das Internet nach neuen Nachrichten und Blogartikeln über [Ihre Branche] und [Ihre Wettbewerber]. Fasse die wichtigsten Erkenntnisse in einem wöchentlichen Bericht zusammen."
2. **Datenanalyse mit Advanced Data Analysis:** Laden Sie Berichte, Verkaufszahlen oder Umfrageergebnisse hoch und lassen Sie ChatGPT die Daten analysieren, um Trends, Chancen oder Risiken zu identifizieren.
    - **Prompt:** "Analysiere die beigefügte Excel-Tabelle mit unseren Verkaufszahlen für das letzte Quartal. Erstelle eine Grafik, die die Entwicklung der verschiedenen Produktkategorien zeigt, und identifiziere die Top-3-Produkte."
3. **Strategische Empfehlungen ableiten:** Bitten Sie ChatGPT, basierend auf den Recherche- und Analyseergebnissen strategische Empfehlungen für Ihr Business abzuleiten.

- **Prompt:** "Basierend auf der obigen Marktanalyse, welche drei strategischen Empfehlungen würdest du für mein Unternehmen im nächsten Quartal geben, um unseren Marktanteil zu erhöhen?"

> ***Haupt-Takeaway:*** *Durch die Verknüpfung mehrerer ChatGPT-Funktionen zu strukturierten Workflows können Sie komplexe Prozesse wie die Content-Erstellung, das Meeting-Management und die Marktanalyse erheblich beschleunigen und verbessern.*



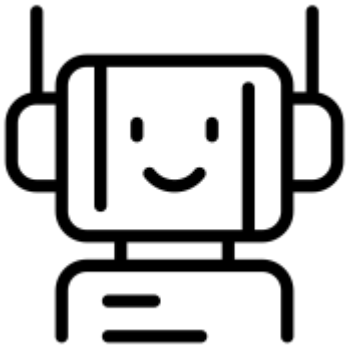
6. Abkürzungen und Befehle: Effizienter arbeiten mit ChatGPT

Um noch schneller und präziser mit ChatGPT zu arbeiten, können Sie bestimmte Abkürzungen und Befehle verwenden, die Sie einfach vor Ihre eigentliche Eingabe (Prompt) schreiben. Diese "Shortcuts" versetzen ChatGPT in einen bestimmten Modus und helfen Ihnen, genau die Art von Antwort zu erhalten, die Sie benötigen. Hier ist eine Liste der nützlichsten Befehle:

- **HUMANIZE:**
  - **Bedeutung:** Macht einen von KI generierten Text natürlicher, flüssiger und weniger "roboterhaft". Der Stil wird lockerer und menschlicher.
  - **Anwendungsbeispiel:** `HUMANIZE: [Hier den KI-Text einfügen]`
- **TLDR:** (Too Long; Didn\'t Read)
  - **Bedeutung:** Fordert ChatGPT auf, einen langen Text auf die wichtigsten Kernpunkte zu reduzieren. Ideal für schnelle Zusammenfassungen.
  - **Anwendungsbeispiel:** `TLDR: [Hier den langen Text oder Artikel-Link einfügen]`

- **STEP-BY-STEP:**
  - **Bedeutung:** Weist ChatGPT an, eine detaillierte, schrittweise Lösung oder Anleitung für ein Problem zu geben.
  - **Anwendungsbeispiel:** `STEP-BY-STEP: Wie richte ich eine professionelle E-Mail-Signatur in Gmail ein?`
- **REWRITE:**
  - **Bedeutung:** Fordert eine alternative Version eines Textes an. Nützlich, um verschiedene Formulierungen oder Tonalitäten zu testen.
  - **Anwendungsbeispiel:** `REWRITE: [Hier den zu überarbeitenden Satz oder Absatz einfügen]`
- **EXPAND:**
  - **Bedeutung:** Weist ChatGPT an, einen kurzen Gedanken oder eine Idee weiter auszuführen und mehr Details hinzuzufügen.
  - **Anwendungsbeispiel:** `EXPAND: Die Idee eines "digitalen Nomaden" als Lebensstil.`
- **TABLE:**
  - **Bedeutung:** Formatiert die Antwort als übersichtliche Tabelle. Ideal für Vergleiche oder strukturierte Daten.
  - **Anwendungsbeispiel:** `TABLE: Vergleiche die Vor- und Nachteile von Shopify und WooCommerce für einen kleinen Online-Shop.`
- **LIST:**
  - **Bedeutung:** Gibt die Antwort als nummerierte oder ungeordnete Liste aus.
  - **Anwendungsbeispiel:** `LIST: Nenne die 10 wichtigsten SEO-Tipps für Anfänger.`

> ***Haupt-Takeaway:*** *Die Verwendung von Kurzbefehlen wie HUMANIZE, TLDR oder STEP-BY-STEP vor Ihren Prompts ist ein einfacher, aber wirkungsvoller Weg, um die Qualität und das Format der Antworten von ChatGPT präzise zu steuern.*



7. Datenschutz und Sicherheit: Worauf Sie achten müssen

Bei aller Begeisterung für die Möglichkeiten von ChatGPT ist es entscheidend, die Themen Datenschutz und Sicherheit ernst zu nehmen, insbesondere wenn Sie sensible Geschäfts- oder Kundendaten verarbeiten. OpenAI hat in den letzten Jahren erhebliche Anstrengungen unternommen, um die Datenschutzstandards zu verbessern, aber es liegt auch in Ihrer Verantwortung, die richtigen Einstellungen zu wählen und die Risiken zu verstehen.

ChatGPT und die DSGVO

OpenAI hat sich verpflichtet, die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der EU einzuhalten. Dies bedeutet unter anderem, dass Sie das Recht haben, auf Ihre Daten zuzugreifen, sie zu korrigieren und zu löschen. Zudem werden Daten von EU-Nutzern standardmäßig auf Servern innerhalb der EU verarbeitet. Dennoch ist es wichtig zu wissen, dass KI-Modelle grundsätzlich mit den Daten trainiert werden, die sie verarbeiten. Daher sollten Sie sensible Informationen niemals ohne entsprechende Schutzmaßnahmen in die öffentliche Version von ChatGPT eingeben [4].

Business- und Enterprise-Versionen für mehr Sicherheit

Für Unternehmen und Solopreneure, die regelmäßig mit vertraulichen Daten arbeiten, bieten die **ChatGPT Business- und Enterprise-Versionen** einen entscheidenden Vorteil: In diesen Versionen werden Ihre Daten **nicht** zum Training der allgemeinen OpenAI-Modelle verwendet. Dies bietet eine zusätzliche Sicherheitsebene und stellt sicher, dass Ihre Geschäftsgeheimnisse und Kundendaten geschützt bleiben. Wenn Sie

also planen, ChatGPT intensiv für Ihr Business zu nutzen, ist ein Upgrade auf eine dieser Versionen dringend zu empfehlen [4].

Praktische Tipps für den sicheren Umgang

- **Deaktivieren Sie den Chat-Verlauf für sensible Konversationen:** In den Einstellungen können Sie den Chat-Verlauf deaktivieren. Konversationen, die bei deaktiviertem Verlauf geführt werden, werden nicht zum Training der Modelle verwendet und erscheinen nicht in Ihrem Verlauf.
- **Anonymisieren Sie Daten:** Bevor Sie Daten in ChatGPT eingeben, entfernen Sie alle personenbezogenen oder vertraulichen Informationen wie Namen, Adressen oder Finanzdaten.
- **Nutzen Sie die Business-Version:** Wenn Sie regelmäßig mit sensiblen Daten arbeiten, ist die Investition in eine Business- oder Enterprise-Lizenz der sicherste Weg.
- **Seien Sie vorsichtig bei der Nutzung von Custom GPTs und Apps:** Wenn Sie Custom GPTs oder Apps von Drittanbietern nutzen, informieren Sie sich über deren Datenschutzrichtlinien. Nicht alle Apps bieten denselben Schutz wie die Kernanwendung von OpenAI.

> ***Haupt-Takeaway:*** *Datenschutz ist bei der Nutzung von ChatGPT entscheidend. Nutzen Sie die Datenschutzeinstellungen, anonymisieren Sie sensible Daten und ziehen Sie für den professionellen Einsatz eine Business-Lizenz in Betracht, bei der Ihre Daten nicht zum Modelltraining verwendet werden.*

8. Bekannte Probleme, Grenzen und kritische Aspekte von ChatGPT

Bei aller Leistungsfähigkeit ist es wichtig zu verstehen, dass ChatGPT – wie jede KI – nicht perfekt ist. Ein realistischer und kritischer Blick auf die bekannten Probleme und Grenzen hilft Ihnen, Fehler zu vermeiden und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.

KI-Halluzinationen und mangelnde Faktenprüfung

Das wohl bekannteste Problem von KI-Sprachmodellen sind die sogenannten **Halluzinationen**. Das bedeutet, die KI erfindet Fakten, Zitate, Quellen oder sogar

ganze Ereignisse, die plausibel klingen, aber nicht der Wahrheit entsprechen. Dies geschieht, weil das Modell darauf trainiert ist, statistisch wahrscheinliche Wortfolgen zu generieren, nicht aber, die Wahrheit zu überprüfen.

> ***Wichtiger Grundsatz:*** *Verlassen Sie sich* ***niemals*** *blind auf die Aussagen von ChatGPT, insbesondere wenn es um wichtige Fakten, Daten, Zitate oder rechtliche und medizinische Informationen geht.* ***Überprüfen Sie kritische Informationen immer anhand vertrauenswürdiger, unabhängiger Quellen.***

Die "Black Box": Mangelnde Transparenz und Nachvollziehbarkeit

Ein grundlegendes Problem von großen Sprachmodellen ist ihre Intransparenz. Es ist oft nicht nachvollziehbar, *warum* die KI eine bestimmte Antwort gegeben hat. Dieser **"Black-Box"-Charakter** macht es schwierig, Fehler zu analysieren oder die Verlässlichkeit der Ergebnisse zu bewerten. Zudem ist oft unklar, mit welchen genauen Daten das Modell trainiert wurde, was zu Problemen mit Voreingenommenheit (Bias) führen kann, wenn die Trainingsdaten gesellschaftliche Stereotypen oder einseitige Perspektiven enthalten [5].

Technische Probleme und Systemstabilität

- **Schwankende Geschwindigkeit und Systemausfälle:** Wie jeder Online-Dienst kann auch ChatGPT von **Verlangsamungen oder kompletten Ausfällen** betroffen sein, insbesondere zu Spitzenlastzeiten. Planen Sie wichtige und zeitkritische Aufgaben daher nicht ausschließlich auf Basis der ständigen Verfügbarkeit von ChatGPT. Es ist immer gut, einen Plan B zu haben [12, 20].
- **Inkonsistenter Tonfall und Persönlichkeit:** Manchmal kann der Tonfall von ChatGPT inkonsistent sein oder die KI entwickelt eine "Persönlichkeit", die für den jeweiligen Anwendungsfall unpassend ist. OpenAI arbeitet ständig an der Verbesserung der Modellkonsistenz, aber es kann vorkommen, dass Sie die KI mehrmals anweisen müssen, einen bestimmten Tonfall beizubehalten. Die Einführung von **Personality Modes** soll hier Abhilfe schaffen, indem Nutzer aus vordefinierten Persönlichkeiten wählen können [14].
- **Probleme mit komplexen Daten:** Obwohl die Advanced Data Analysis Funktion sehr leistungsfähig ist, kann ChatGPT bei der Interpretation von **komplexen oder schlecht formatierten Tabellen** an seine Grenzen stoßen. Manchmal werden Spalten oder Zeilen falsch interpretiert, was zu fehlerhaften Analysen führen

kann. Bereiten Sie Ihre Daten daher sorgfältig auf und überprüfen Sie die Ergebnisse auf Plausibilität.

Hohe Kosten und Ressourcenverbrauch

Der Betrieb von großen KI-Modellen wie ChatGPT ist extrem teuer und ressourcenintensiv. Das Training und der Betrieb der Modelle erfordern riesige Mengen an Rechenleistung, was zu einem enormen **Energie- und Wasserverbrauch** führt. Diese hohen Kosten sind ein Grund, warum Unternehmen wie OpenAI nach Wegen zur Monetarisierung suchen, z.B. durch Abonnements, API-Zugänge oder möglicherweise zukünftig auch Werbung. Für Nutzer bedeutet dies, dass der Zugang zu den leistungsfähigsten Modellen wahrscheinlich immer mit Kosten verbunden sein wird [8].

Regionale Unterschiede und verzögerter Rollout in der EU

Ein wichtiger Punkt für Nutzer in Europa ist, dass neue Features, Apps und Integrationen oft **zuerst in den USA und anderen Regionen eingeführt** werden. Der Rollout in der EU erfolgt häufig verzögert, was unter anderem an den strengeren Datenschutzbestimmungen (DSGVO) und der Notwendigkeit liegt, die Dienste an die europäischen Rechtsvorschriften anzupassen. Seien Sie sich also bewusst, dass nicht alle in diesem Workbook beschriebenen Funktionen sofort in Ihrer Region verfügbar sein könnten [2, 21].

> ***Haupt-Takeaway:*** *Seien Sie sich der Grenzen von ChatGPT bewusst. Überprüfen Sie Fakten kritisch, hinterfragen Sie die Ergebnisse, planen Sie für mögliche Systemausfälle und seien Sie sich der regionalen Unterschiede bei der Verfügbarkeit von Funktionen bewusst. Ein gesunder, kritischer Umgang ist der Schlüssel zur verantwortungsvollen Nutzung von KI.*

9. Ausblick und Fazit: Die Zukunft der Arbeit mit KI

ChatGPT und die damit verbundenen Technologien entwickeln sich in einem atemberaubenden Tempo weiter. Was heute noch als Science-Fiction gilt, kann morgen schon Realität sein. Für Solopreneure und Selbstständige bedeutet dies eine enorme Chance, aber auch die Notwendigkeit, am Ball zu bleiben und sich kontinuierlich weiterzubilden.

Die Entwicklung geht klar in Richtung einer **Plattform-Ökonomie**, in der ChatGPT als zentrales Betriebssystem für eine Vielzahl von Anwendungen und Diensten fungiert. Der Agentenmodus, das Apps SDK und die zunehmende Personalisierung sind erst der Anfang einer Entwicklung hin zu einem proaktiven, autonomen KI-Assistenten, der uns nicht nur bei der Ausführung von Aufgaben unterstützt, sondern auch vorausschauend mitdenkt und handelt.

Für Sie als Nutzer bedeutet dies, dass die Fähigkeit, effektiv mit KI-Systemen zu kommunizieren und zu arbeiten – das sogenannte **Prompt Engineering** und **Workflow Design** – zu einer der wichtigsten Kernkompetenzen der Zukunft wird. Dieses Workbook hat Ihnen die Grundlagen und fortgeschrittenen Techniken an die Hand gegeben, um diese Kompetenz aufzubauen und ChatGPT zu Ihrem persönlichen Wettbewerbsvorteil zu machen.

Nutzen Sie das hier erworbene Wissen, um Ihre täglichen Arbeitsabläufe zu optimieren, Ihre Kreativität zu entfesseln und Ihr Business auf die nächste Stufe zu heben. Die Zukunft der Arbeit hat bereits begonnen – gestalten Sie sie aktiv mit!

> ***Haupt-Takeaway:*** *Die Zukunft von ChatGPT liegt in der Automatisierung und Personalisierung. Die Fähigkeit, effektiv mit KI zu arbeiten, wird zur entscheidenden Kompetenz für den beruflichen Erfolg.*

Mehr über KI lernen?

Kommen Sie in unsere KI Power WhatsApp Gruppe: https://chat.whatsapp.com/I4IPHlbjkM48AdJnl01DlY?mode=ems_copy_t

Hier gibt es kostenlose Workshops: https://go.ki-power.me/ki-social-media-update/

Referenzen

[1] ChatGPT-5: Was das neue KI-Modell kann und wie Sie es ... https://digitalzentrum-berlin.de/chatgpt-5-was-das-neue-ki-modell-kan-und-wie-sie-es-optimal-nutzen [2] Apps in ChatGPT: Neue Möglichkeiten für Nutzer und ... https://retail-news.de/apps-chatgpt-sdk-neuheiten-eu-verzoegerung/ [3] ChatGPT-5: Was das neue KI-Modell kann und wie Sie es ... https://digitalzentrum-berlin.de/chatgpt-5-was-das-neue-ki-modell-kann-und-wie-sie-es-optimal-nutzen [4] ChatGPT und Datenschutz (DSGVO): Das

müssen Sie wissen https://www.e-recht24.de/artikel/datenschutz/14126-chatgpt-und-datenschutz-dsgvo.html [5] Introducing canvas, a new way to write and code with ChatGPT. | OpenAI https://openai.com/index/introducing-canvas/ [6] Using Projects in ChatGPT | OpenAI Help Center https://help.openai.com/en/articles/10169521-using-projects-in-chatgpt [7] Advanced Data Analysis | OpenAI Help Center https://help.openai.com/en/articles/8558378-advanced-data-analysis [8] OpenAI: ChatGPT soll zur App der Apps werden | DIE ZEIT https://www.zeit.de/digital/2025-10/openai-chatgpt-umbau-betriebssystem-kosten-werbung [9] ChatGPT-Mutter OpenAI mit neuem KI-Modell GPT-4o ... https://www.spiegel.de/netzwelt/apps/chatgpt-mutter-openai-mit-neuem-ki-modell-gpt-4o-a-123456789.html [10] OpenAI: KI-Modell GPT-4o kann jetzt auch Emotionen ... https://www.zeit.de/digital/2024-05/openai-ki-modell-gpt-4o-emotionen-stimme-bilder [11] OpenAI: ChatGPT-Update sorgt für Ärger – KI wird zu ... https://www.computerbild.de/artikel/cb-News-Software-OpenAI-ChatGPT-Update-sorgt-fuer-Aerger-KI-wird-zu-menschlich-35406952.html [12] XXL-Störung weltweit: ChatGPT streikt und schweigt https://www.insidebw.de/xxl-stoerung-weltweit-chatgpt-streikt-und-schweigt-nutzer-berichten-von-ausfaellen [13] Rekordlauf an den Börsen: Ist rund um KI eine neue Blase ... https://www.tagesschau.de/wirtschaft/finanzen/ki-blase-100.html [14] OpenAI zieht ChatGPT-Update wegen nerviger KI- ... https://the-decoder.de/openai-zieht-chatgpt-update-wegen-nerviger-ki-persoenlichkeit-zurueck/ [15] ChatGPT - DER SPIEGEL https://www.spiegel.de/thema/chatgpt/ [16] ChatGPT wird zur Plattform: OpenAI öffnet die Tür zur ... https://teufelswerk.net/chatgpt-wird-zur-plattform-openai-oeffnet-die-tuer-zur-datenoekonomie/ [17] ChatGPT: Warum es so kompliziert ist, in AI-Suchen ... https://www.businessinsider.de/gruenderszene/business/chatgpt-warum-es-so-kompliziert-ist-in-ai-suchen-sichtbar-zu-werden/ [18] ChatGPT: Kann die KI bald alles? https://techrush.de/chatgpt-kann-die-ki-bald-alles/ [19] OpenAI lanciert Apps in ChatGPT und erleichtert das ... https://www.netzwoche.ch/news/2025-10-07/openai-lanciert-apps-in-chatgpt-und-erleichtert-das-erstellen-von-ki-agenten [20] Warum funktioniert ChatGPT nicht? https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.warum-funktioniert-chat-gpt-nicht.659cc66a-b100-41f2-a0cd-f2f0d06d95ff.html [21] Apps in ChatGPT: Neue Möglichkeiten für Nutzer und ... https://retail-news.de/apps-chatgpt-sdk-neuheiten-eu-verzoegerung/ [22] ChatGPT-Modellwahl: OpenAI bringt Auswahl zurück – mit ... https://www.heise.de/news/ChatGPT-Modellwahl-OpenAI-bringt-Auswahl-zurueck-mit-Haken-9357079.html [23] ChatGPT: OpenAI hat Probleme beim beliebten KI-Service ... https://www.golem.de/news/chatgpt-openai-hat-probleme-beim-beliebten-ki-service-behoben-35406952.html [24] ChatGPT 2025 Studie: Wie

Menschen KI wirklich nutzen https://www.media-company.eu/blog/chatgpt-studie-2025-so-nutzen-menschen-ki-wirklich/ [25] OpenAI zieht ChatGPT-Update wegen nerviger KI- ... https://the-decoder.de/openai-zieht-chatgpt-update-wegen-nerviger-ki-persoenlichkeit-zurueck/ [26] Openai Chat: Risiken und Probleme mit Chat GPT https://www.markus-steinacher.at/openai-chat-risiken-und-probleme-mit-chat-gpt/ [27] 3 überraschende ChatGPT-Prognosen für den Kryptomarkt ... https://www.wallstreet-online.de/nachricht/20012757-3-ueberraschende-chatgpt-prognosen-kryptomarkt-2025 [28] Ärger um Update: ChatGPT polarisiert mit neuer Version https://www.deutschlandfunkkultur.de/mensch-maschine-warum-polarisiert-die-neue-version-von-chatgpt-100.html [29] OpenAI: Störungen betrafen auch ChatGPT-Konten mit ... https://de.marketscreener.com/boerse-nachrichten/openai-stoerungen-betrafen-auch-chatgpt-konten-mit-mutmasslichen-verbindungen-zu-chinesischen-regieru-ce7d5bdddc8eff21/ [30] ChatGPT Pulse 2025: Von Q&A-Chatbot zu proaktiven ... https://skywork.ai/blog/chatgpt-pulse-proaktive-updates-2025/ [31] Sprachlupe: KI ist findig, wird aber nicht immer gut fündig https://www.infosperber.ch/gesellschaft/kultur/sprachlupe-ki-ist-findig-wird-aber-nicht-immer-gut-fuendig/ [32] KI in Kürze: Ihr Überblick, über die wichtigsten KI-News (... https://blog.hubspot.de/marketing/ki-in-kuerze-01-10/ [33] Canvas in ChatGPT: Eine neue Art der Zusammenarbeit | OpenAI https://openai.com/index/introducing-canvas/ [34] ChatGPT: Alle Modelle verfügbar – Lineup, Capabilities und ... https://www.datastudios.org/post/chatgpt-all-models-available-lineup-capabilities-and-plan-based-access [35] How to Use ChatGPT Projects (Even if You\'re Just Starting Out) https://medium.com/@chatgtp-startup/how-to-use-chatgpt-projects-even-if-youre-just-starting-out-6724e7463dfd [36] ChatGPT\'s model picker is back, and it\'s complicated | TechCrunch https://techcrunch.com/2025/08/12/chatgpts-model-picker-is-back-and-its-complicated/ [37] OpenAI makes Canvas editing tool available to everyone | Mashable https://mashable.com/article/openai-makes-canvas-editing-tool-available-to-everyone/ [38] Using Projects in ChatGPT | OpenAI Help Center https://help.openai.com/en/articles/10169521-using-projects-in-chatgpt/ [39] Introducing Deep Research, including its update with a visual browser as part of ChatGPT agent. | OpenAI https://openai.com/index/introducing-deep-research/ [40] Collaboration in ChatGPT: A Step Forward, But Far From the Finish Line https://medium.com/@johnnythezilla/collaboration-in-chatgpt-a-step-forward-but-far-from-the-finish-line-1ff635dc9056 [41] ChatGPT comes with personality presets now, and 3 other upgrades you might have missed | ZDNET https://www.zdnet.com/article/chatgpt-comes-with-personality-presets-now-and-3-other-upgrades-you-might-have-missed/ [42] ChatGPT-5 just got 4 new personalities:

Here\'s how to use them, and why you should | Tom\'s Guide https://www.tomsguide.com/ai/chatgpt-5-just-got-4-new-personalities-heres-how-to-use-them-and-why-you-should